

NOVEMBRE
2013

Étude des retombées économiques de l'activité des ZEC'S de chasse et pêche de la Côte-Nord

Rapport d'étude

Présenté à :

zec

Regroupement régional
Côte-Nord

Par :



Zins Beuchesne et associés

MARKETING ■ DÉVELOPPEMENT ■ INNOVATION

MALLETTE

TABLE DES MATIÈRES

1. Le mandat.....	1
2. Le plan d'échantillonnage.....	2
3. Le modèle d'extrapolation.....	3
4. Les résultats.....	5
4.1 Les investissements.....	5
4.2 Les dépenses d'opération.....	7
4.3 Les dépenses récréotouristiques.....	9
5. Les impacts économiques.....	12
5.1 Les impacts liés aux investissements réalisés au cours de 2008-2012.....	13
5.2 Les impacts liés aux dépenses annuelles de 2012.....	13
6. Conclusion.....	14

Annexe 1 : Questionnaires d'enquête auprès des sept ZEC'S

Annexe 2 : Questionnaires d'enquête auprès des membres

Annexe 3 : Questionnaire d'enquête auprès des clientèles non-membres

Annexe 4 : Données brutes

1. Le mandat

L'objectif principal de l'intervention était d'évaluer l'ensemble des impacts économiques qui sont associés aux activités des ZEC'S de chasse et de pêche de la Côte-Nord.

L'analyse a pris en compte d'abord les ZEC'S elles-mêmes :

- Les investissements réalisés au cours des 5 dernières années (2008 à 2012) pour soutenir leur développement;
- Les dépenses consenties pour leur exploitation en 2012.

L'étude a également considéré les dépenses de l'ensemble des usagers qui fréquentent les ZEC'S, qu'ils soient membres ou non-membres (visiteurs occasionnels) :

- Les investissements réalisés au cours des 5 dernières années (2008 à 2012) pour aménager, construire ou améliorer leur lieu de villégiature et pour l'acquisition d'équipements (VTT, génératrice, etc.);
- Les dépenses de base réalisées en 2012 (permis, taxes, énergie, etc.) pour l'entretien, les voyages, les séjours ainsi que pour l'achat de matériel et de petits équipements (canne à pêche, etc.).

La démarche méthodologique s'est articulée autour des principales activités suivantes :

- Élaboration d'un plan d'enquête pour recueillir les données pertinentes;
- Élaboration d'un modèle d'extrapolation des données d'enquête aux populations à l'étude;
- Élaboration de trois questionnaires d'enquête destinés aux trois cibles suivantes :
 - Les sept ZEC'S de chasse et pêche de la Côte-Nord;
 - Les clientèles membres des sept ZEC'S de chasse et pêche de la Côte-Nord;
 - Les clientèles non-membres des sept ZEC'S de chasse et pêche de la Côte-Nord;
- Administration des questionnaires durant l'été 2013 (du 29 juillet au 9 septembre);
- Saisie informatisée des données;
- Extrapolation des données à l'ensemble des populations à l'étude;
- Préparation des données pour le calcul des impacts économiques par l'Institut de la Statistique du Québec (ISQ) à l'aide de son modèle intersectoriel;
- Interprétation des résultats d'impacts économiques.

2. Le plan d'échantillonnage

La démarche d'intervention prévoyait de compléter des questionnaires auprès des sept ZEC'S de chasse et pêche de la Côte-Nord, de 300 membres de ces ZEC'S et de 200 clientèles non-membres.

Un plan d'échantillonnage a été établi pour les enquêtes auprès des membres et des clientèles non-membres afin de s'assurer d'une représentativité de chaque ZEC et de l'étalement mensuel de l'achalandage dans chacune des ZEC'S.

Afin d'avoir un nombre suffisant de répondants dans chaque ZEC, des quotas ont été établis. Le nombre visé de questionnaires complétés par ZEC était donc le suivant :

- Membres : échantillon de 300 répondants ÷ 7 = 43 questionnaires par ZEC;
- Clientèles non-membres : échantillon de 200 répondants ÷ 7 = 30 questionnaires par ZEC.

Pour s'assurer d'une représentativité de l'achalandage mensuel par les clientèles non-membres, le nombre visé de questionnaires a été précisé par mois (de mai à octobre) pour chaque ZEC.

Nombre visé de questionnaires complétés par ZEC auprès des clientèles non-membres

ZEC X - exemple	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Total
Répartition de l'achalandage réel	15%	10%	10%	15%	25%	25%	100%
Nombre visé de questionnaires	5	3	3	5	7	7	30

Pour tenir compte d'un taux de réponse envisageable de 50% et se garder une marge de manœuvre, l'échantillon de départ (noms et numéros de téléphone de membres et de clientèles non-membres) a été fixé au quadruple de l'échantillon visé. Le double a été donné à l'enquêteur afin qu'il maximise le taux de réponse en effectuant des rappels en nombre suffisant à différents jours de la semaine et différents moments de la journée. Le reste a été conservé « au cas où » et remis à l'enquêteur dans le cas où un échantillon de départ était épuisé et les objectifs non atteints.

Finalement, les échantillons obtenus sont les suivants :

- ZEC'S : 6 questionnaires complétés sur 7;
- Membres : 300 questionnaires complétés exploitables;
- Clientèles non-membres : 210 questionnaires complétés exploitables.

Échantillons atteints

ZEC'S	Nordique	Iberville	Forestville	Labrieville	Varin	Trinité	Matimek	Total
ZEC'S	1	1	1	1	---	1	1	6
Membres	43	43	43	42	43	43	43	300
Clientèles non-membres	30	31	29	30	30	30	30	210

3. Le modèle d'extrapolation

Le modèle suivant a été suivi pour extrapoler les données des enquêtes aux populations à l'étude.

Pour les ZEC'S :

- La population totale des sept ZEC'S a été sondée;
- Cependant, une ZEC n'a pas complété le questionnaire (ZEC Varin). Les données d'investissements et de dépenses d'opération de la ZEC la plus comparable (ZEC Iberville) lui ont été attribuées;
- Les investissements et les dépenses d'opération des sept ZEC'S ont été totalisées.

Pour les membres :

- Le nombre de membres de chaque ZEC était connu;
- Pour chaque ZEC, les dépenses et les investissements moyens effectués par les membres ont été multipliés par le nombre total de membres;
- Les dépenses d'opération, les dépenses récréotouristiques et les investissements de chacune des sept ZEC'S ont ensuite été totalisés.

Répartition du nombre de membres

ZEC'S	Nombre de membres	Total
ZEC Nordique	429	13,7%
ZEC Iberville	435	13,9%
ZEC Forestville	880	28,1%
ZEC Labrieville	300	9,5%
ZEC Varin	195	6,2%
ZEC Trinité	382	12,2%
ZEC Matimek	514	16,4%
Total	3 135	100,0%

Pour les clientèles non-membres :

- Le nombre de jours-activité de chaque ZEC était connu;
- La répartition des jours-activité faits par les membres et par les clientèles non-membres était disponible seulement pour deux ZEC'S (Forestville et Matimek). La répartition moyenne de ces deux ZEC'S a été appliquée aux cinq autres ZEC'S;
- Pour chaque ZEC, la durée moyenne de séjour et le nombre moyen de personnes dans le groupe ont permis d'établir d'une part le nombre de jours-activité représenté par l'échantillon et d'autre part le multiplicateur à appliquer aux dépenses moyennes pour obtenir les dépenses totales faites par les clientèles non-membres de la ZEC;
- Les dépenses récréotouristiques totales de chacune des sept ZEC'S ont ensuite été totalisées.

Répartition du nombre de jours-activité (estimation)

ZEC'S	Membres	Non-membres	Total	%
ZEC Nordique	16 143	4 892	21 035	11,5%
ZEC Iberville	17 264	5 232	22 496	12,3%
ZEC Forestville	40 381	14 254	54 635	29,9%
ZEC Labrieville	15 683	4 753	20 436	11,2%
ZEC Varin	10 474	3 174	13 648	7,5%
ZEC Trinité	15 697	4 756	20 453	11,2%
ZEC Matimek	24 595	5 435	30 030	16,4%
Total	140 237	42 496	182 733	100,0%

4. Les résultats

4.1 Les investissements

Les investissements (ou dépenses capitalisées) réalisés au cours des 5 dernières années par les sept ZEC'S de chasse et pêche de la Côte-Nord et leurs membres totalisent 14 M\$ dont 1 M\$ investis par les ZEC'S et 13 M\$ investis par les membres.

Les investissements réfèrent ici aux achats de biens neufs uniquement (pas usagés). Pour les membres, il s'agit des investissements faits principalement pour leur fréquentation de la ZEC ou un usage sur la ZEC (p. ex. : l'achat d'un VTT utilisé à 60% sur la ZEC).

Investissements totaux réalisés au cours de la période 2008-2012

Investissements	ZEC'S	Membres	Total
Véhicules, pick-up, camionnettes, remorques	88 326 \$	4 493 500 \$	4 581 826 \$
Roulottes, motoneiges, VTT, motocyclettes	50 783 \$	3 430 206 \$	3 480 989 \$
Construction, agrandissement ou réparations majeures de bâtiments, chalets, abris, cabanes, caches, quais, etc.	145 683 \$	2 238 304 \$	2 383 987 \$
Pontons, canots, chaloupes, bateaux à moteur, autres embarcations nautiques	16 680 \$	1 194 043 \$	1 210 723 \$
Grosse machinerie (tracteurs de jardin, niveleuses, pelles mécaniques, etc.)	127 500 \$	424 465 \$	551 965 \$
Équipements de cuisson, réfrigérateurs, congélateurs, chauffe-eau et autres matériels de chauffage électrique, tondeuses, souffleuses et autres	14 757 \$	269 591 \$	284 348 \$
Aménagements de camping, installations sceptiques, drainage, chemins, routes et autres travaux de génie civil	256 833 \$	- \$	256 833 \$
Moteurs	- \$	220 755 \$	220 755 \$
Armes à feu	- \$	199 712 \$	199 712 \$
Équipements divers (pompes, génératrices, etc.)	10 139 \$	187 810 \$	197 949 \$
Travaux d'aménagement (construction de bassins, déboisement, forestage, aménagements fauniques, etc.)	193 932 \$	- \$	193 932 \$
Panneaux solaires	3 530 \$	189 616 \$	193 146 \$
Meubles, matelas et autres	560 \$	104 167 \$	104 727 \$
Ensemencement	78 915 \$	- \$	78 915 \$
Équipements informatiques et de télécommunication	56 442 \$	- \$	56 442 \$
Autres investissements importants	14 526 \$	- \$	14 526 \$
Total	1 058 606 \$	12 952 169 \$	14 010 775 \$

Le tableau ci-après présente les investissements réalisés par les membres pour chacune des ZEC'S. Bien que l'intervalle de confiance pour les données amalgamées soit fiable, l'analyse des données par ZEC doit cependant être utilisée avec prudence en raison d'un échantillon plus restreint.

**Investissements réalisés par les membres dans chacune des sept ZEC'S
au cours de la période 2008-2012**

Investissements	Nordique	Iberville	Forestville	Labrieville	Varin	Trinité	Matimek	Total
Véhicules, pick-up, camionnettes, remorques	324 244 \$	- \$	3 826 977 \$	- \$	333 314 \$	- \$	8 965 \$	4 493 500 \$
Roulottes, motoneiges, VTT, motocyclettes	365 149 \$	- \$	613 953 \$	52 857 \$	503 372 \$	168 791 \$	1 726 084 \$	3 430 206 \$
Construction, agrandissement ou réparations majeures de bâtiments, chalets, abris, cabanes, caches, quais, etc.	781 179 \$	32 372 \$	593 488 \$	68 714 \$	14 058 \$	186 558 \$	561 933 \$	2 238 304 \$
Pontons, canots, chaloupes, bateaux à moteur, autres embarcations nautiques	73 329 \$	29 337 \$	818 605 \$	10 714 \$	7 709 \$	28 428 \$	225 921 \$	1 194 043 \$
Grosse machinerie (tracteurs de jardin, niveleuses, pelles mécaniques, etc.)	379 116 \$	- \$	- \$	- \$	45 349 \$	- \$	- \$	424 465 \$
Équipements de cuisson, réfrigérateurs, congélateurs, chauffe-eau et autres matériels de chauffage électrique, tondeuses, souffleuses et autres	95 777 \$	1 517 \$	58 326 \$	4 464 \$	32 651 \$	26 651 \$	50 205 \$	269 591 \$
Aménagements de camping, installations sceptiques, drainage, chemins, routes et autres travaux de génie civil	- \$	- \$	- \$	- \$	- \$	- \$	- \$	- \$
Moteurs	21 450 \$	- \$	- \$	- \$	14 512 \$	20 433 \$	164 360 \$	220 755 \$
Armes à feu	21 450 \$	- \$	57 302 \$	36 429 \$	13 378 \$	29 316 \$	41 837 \$	199 712 \$
Équipements divers (pompes, génératrices, etc.)	35 168 \$	12 645 \$	- \$	2 857 \$	21 767 \$	27 095 \$	88 277 \$	187 810 \$
Travaux d'aménagement (construction de bassins, déboisement, forestage, aménagements fauniques, etc.)	- \$	- \$	- \$	- \$	- \$	- \$	- \$	- \$
Panneaux solaires	99 767 \$	26 302 \$	- \$	21 071 \$	4 535 \$	- \$	37 940 \$	189 616 \$
Meubles, matelas et autres	40 905 \$	- \$	32 744 \$	8 571 \$	4 081 \$	7 107 \$	10 758 \$	104 167 \$
Ensemencement	- \$	- \$	- \$	- \$	- \$	- \$	- \$	- \$
Équipements informatiques et de télécommunication	- \$	- \$	- \$	- \$	- \$	- \$	- \$	- \$
Autres investissements importants	- \$	- \$	- \$	- \$	- \$	- \$	- \$	- \$
Total	2 237 535 \$	102 176 \$	6 001 398 \$	205 683 \$	994 732 \$	494 385 \$	2 916 288 \$	12 952 169 \$

4.2 Les dépenses d'opération

Les dépenses totales d'opération des installations dans les sept ZEC'S de chasse et pêche de la Côte-Nord sont estimées à 4 M\$ pour 2012, dont 0,7 M\$ effectuées par les ZEC'S (exercice 2012-2013) et 3,3 M\$ réalisées par les membres pour leurs installations (en 2012).

À noter que 46,7% des membres sondés possèdent un chalet (43,7 %) ou une roulotte (3 %) sur leur ZEC.

Taux de propriété d'un chalet ou d'une roulotte chez les membres

ZEC'S	Nordique	Iberville	Forestville	Labrieville	Varin	Trinité	Matimek	Total
% ayant un chalet ou une roulotte	51,2%	23,3%	76,7%	23,8%	65,1%	39,5%	46,5%	46,7%

Dépenses totales d'opération des installations dans les ZEC'S en 2012

Dépenses courantes d'opération	ZEC'S	Membres	Total
Travaux d'aménagement (excluant les travaux importants qui sont capitalisés)	149 703 \$	1 162 982 \$	1 312 685 \$
Taxes et permis	23 933 \$	457 290 \$	481 223 \$
Services d'entretien et réparations des bâtiments (incluant services et matériel)	40 232 \$	397 444 \$	437 676 \$
Assurances	44 532 \$	326 595 \$	371 127 \$
Gaz de pétrole liquéfié incluant gaz naturel	6 235 \$	315 509 \$	321 744 \$
Essence, diesel et mazout	35 113 \$	236 401 \$	271 514 \$
Services d'entretien et réparations des équipements, machineries (incluant services et matériel)	35 002 \$	147 833 \$	182 835 \$
Quincaillerie diverse (petits outils, etc.) et matériel d'entretien	24 298 \$	145 785 \$	170 083 \$
Cotisations d'associations et d'organismes	93 859 \$	- \$	93 859 \$
Bois de chauffage	450 \$	83 341 \$	83 791 \$
Électricité	18 205 \$	31 064 \$	49 269 \$
Services d'ingénieurs-conseils ou d'autres professionnels techniques	34 721 \$	- \$	34 721 \$
Frais de publicité et de promotion (incluant services et matériel promotionnels)	33 773 \$	- \$	33 773 \$
Autres produits d'entretien	3 840 \$	29 771 \$	33 611 \$
Services de comptabilité, juridiques, informatiques et autres services administratifs	32 127 \$	- \$	32 127 \$
Frais de voyage et de déplacements	31 627 \$	- \$	31 627 \$
Services de télécommunications (téléphone, internet, etc.)	27 491 \$	- \$	27 491 \$
Location de véhicules, machinerie et matériel	20 557 \$	- \$	20 557 \$
Fournitures de bureau	19 451 \$	- \$	19 451 \$
Intérêts et frais financiers	19 336 \$	- \$	19 336 \$
Frais de transport d'équipements et matériels	3 754 \$	- \$	3 754 \$
Location d'équipement informatique et matériel de bureau	3 646 \$	- \$	3 646 \$
Autres dépenses d'exploitation importantes	2 996 \$	11 271 \$	14 267 \$
Total	704 881 \$	3 345 287 \$	4 050 168 \$

**Dépenses d'opération réalisées par les membres pour leurs installations
dans chacune des sept ZEC'S en 2012**

Dépenses courantes d'opération	Nordique	Iberville	Forestville	Labrieville	Varin	Trinité	Matimek	Total
Travaux d'aménagement (excluant les travaux importants qui sont capitalisés)	318 009 \$	15 174 \$	603 721 \$	11 071 \$	106 570 \$	4 442 \$	103 995 \$	1 162 982 \$
Taxes et permis	67 842 \$	6 070 \$	283 790 \$	18 643 \$	32 511 \$	41 753 \$	6 682 \$	457 290 \$
Services d'entretien et réparations des bâtiments (incluant services et matériel)	99 518 \$	10 116 \$	126 884 \$	8 929 \$	26 302 \$	28 872 \$	96 823 \$	397 444 \$
Assurances	83 555 \$	14 163 \$	141 598 \$	24 643 \$	20 516 \$	21 321 \$	20 799 \$	326 595 \$
Gaz de pétrole liquéfié incluant gaz naturel	61 407 \$	18 209 \$	141 209 \$	11 036 \$	22 720 \$	33 758 \$	27 170 \$	315 509 \$
Essence, diesel et mazout	43 149 \$	6 070 \$	85 953 \$	6 071 \$	28 774 \$	31 360 \$	35 024 \$	236 401 \$
Services d'entretien et réparations des équipements, machineries (incluant services et matériel)	43 898 \$	- \$	36 837 \$	714 \$	3 628 \$	- \$	62 756 \$	147 833 \$
Quincaillerie diverse (petits outils, etc.) et matériel d'entretien	69 189 \$	- \$	23 944 \$	2 500 \$	13 128 \$	3 553 \$	33 470 \$	145 785 \$
Cotisations d'associations et d'organismes	- \$	- \$	- \$	- \$	- \$	- \$	- \$	- \$
Bois de chauffage	7 932 \$	1 214 \$	44 512 \$	357 \$	7 460 \$	20 433 \$	1 434 \$	83 341 \$
Électricité	29 930 \$	- \$	- \$	- \$	1 134 \$	- \$	- \$	31 064 \$
Services d'ingénieurs-conseils ou d'autres professionnels techniques	- \$	- \$	- \$	- \$	- \$	- \$	- \$	- \$
Frais de publicité et de promotion (incluant services et matériel promotionnels)	- \$	- \$	- \$	- \$	- \$	- \$	- \$	- \$
Autres produits d'entretien	5 487 \$	- \$	5 116 \$	- \$	453 \$	15 547 \$	3 168 \$	29 771 \$
Services de comptabilité, juridiques, informatiques et autres services administratifs	- \$	- \$	- \$	- \$	- \$	- \$	- \$	- \$
Frais de voyage et de déplacements	- \$	- \$	- \$	- \$	- \$	- \$	- \$	- \$
Services de télécommunications (téléphone, internet, etc.)	- \$	- \$	- \$	- \$	- \$	- \$	- \$	- \$
Location de véhicules, machinerie et matériel	- \$	- \$	- \$	- \$	- \$	- \$	- \$	- \$
Fournitures de bureau	- \$	- \$	- \$	- \$	- \$	- \$	- \$	- \$
Intérêts et frais financiers	- \$	- \$	- \$	- \$	- \$	- \$	- \$	- \$
Frais de transport d'équipements et matériels	- \$	- \$	- \$	- \$	- \$	- \$	- \$	- \$
Location d'équipement informatique et matériel de bureau	- \$	- \$	- \$	- \$	- \$	- \$	- \$	- \$
Autres dépenses d'exploitation importantes	- \$	- \$	- \$	- \$	907 \$	- \$	10 364 \$	11 271 \$
Total	829 915 \$	71 016 \$	1 493 565 \$	83 964 \$	264 103 \$	201 039 \$	401 685 \$	3 345 287 \$

4.3 Les dépenses récréotouristiques

La fréquentation récréotouristique des sept ZEC'S de chasse et pêche de la Côte-Nord par les membres et les clientèles non-membres se présente comme suit.

Profil de fréquentation de chacune des ZEC'S en 2012

Fréquentation en 2012	Nordique	Iberville	Forestville	Labrieville	Varin	Trinité	Matimek
Fréquentation moyenne par les membres							
Fréquentation de la ZEC (nb de fois)	4,6	2,5	4,7	3,1	8,6	7,0	18,4
Durée moyenne de séjour (nb de jours)	3,7	6,2	3,6	7,6	4,5	2,7	4,1
Nombre moyen de personnes dans le groupe	2,8	1,6	3,0	2,6	3,0	2,3	2,9
% ayant fait du camping de court séjour	4,7%	-	-	2,4%	-	-	7,0%
Nombre moyen de nuitées en camping de court séjour en 2012	1,50	-	-	-	-	-	5,33
% ayant fait de la chasse à l'original	32,6%	30,2%	16,3%	33,3%	30,2%	44,2%	25,6%
Nombre moyen de jours de chasse à l'original en 2012	5,5	8,9	10,0	8,9	8,9	11,5	17,6
Total estimé de membres ayant pratiqué la chasse à l'original en 2012	140	131	143	100	59	169	132
Total estimé de jours de chasse à l'original par les membres en 2012	770	1 166	1 430	890	525	1 944	2 323

Fréquentation en 2012	Nordique	Iberville	Forestville	Labrieville	Varin	Trinité	Matimek
Fréquentation moyenne par les clientèles non-membres							
Fréquentation de la ZEC (nb de fois)	2,0	1,4	3,1	2,0	1,8	2,0	3,0
Durée moyenne de séjour (nb de jours)	4,8	6,6	3,4	5,9	4,2	5,1	1,8
Nombre moyen de personnes dans le groupe	2,7	1,7	3,2	2,0	3,2	1,5	3,4
% ayant fait du camping de court séjour	-	-	-	-	-	-	-
Nombre moyen de nuitées en camping de court séjour en 2012	-	-	-	-	-	-	-
% ayant fait de la chasse à l'original	-	13,3%	10,3%	23,3%	10,0%	10,0%	10,0%
Nombre moyen de jours de chasse à l'original en 2012	-	10,2	10,0	8,4	10,0	7,0	12,3
Total estimé de non-membres ayant pratiqué la chasse à l'original en 2012	-	43	44	47	13	31	30
Total estimé de jours de chasse à l'original par les non-membres en 2012	-	439	440	395	130	217	369

Les dépenses récréotouristiques directement reliées à la fréquentation des sept ZEC'S de chasse et pêche de la Côte-Nord sont estimées, pour le territoire de la Côte-Nord en 2012, à 3 M\$ dont 2,3 M\$ effectuées par les membres et 0,7 M\$ par les clientèles non-membres.

Les dépenses récréotouristiques réfèrent ici aux dépenses faites en-dehors des ZEC'S (pas sur les ZEC'S), aux dépenses liées aux déplacements pour se rendre aux ZEC'S et en revenir, aux dépenses faites principalement dans le but de pratiquer des activités sur les ZEC'S ou pour usage principal sur les ZEC'S (p. ex. une canne à pêche utilisée à 60% sur la ZEC) et aux achats de biens neufs seulement (pas usagés).

Dépenses récréotouristiques totales reliées à la fréquentation des ZEC'S en 2012

Dépenses récréotouristiques	Membres	Non-membres	Total
Équipements récréatifs	665 003 \$	816 625 \$	1 481 627 \$
■ % dépensé sur la Côte-Nord	32,3%	22,7%	27,1%
■ Montant dépensé sur la Côte-Nord	215 127 \$	185 670 \$	400 796 \$
Vêtements de plein air	193 985 \$	45 827 \$	239 813 \$
■ % dépensé sur la Côte-Nord	18,5%	8,6%	16,6%
■ Montant dépensé sur la Côte-Nord	35 950 \$	3 934 \$	39 884 \$
Hébergement commercial (hôtel, motel, autre)	41 467 \$	20 830 \$	62 296 \$
■ % dépensé sur la Côte-Nord	5,6%	9,2%	6,8%
■ Montant dépensé sur la Côte-Nord	2 316 \$	1 923 \$	4 239 \$
Restaurant	117 839 \$	42 654 \$	160 493 \$
■ % dépensé sur la Côte-Nord	28,7%	30,9%	29,3%
■ Montant dépensé sur la Côte-Nord	33 876 \$	13 187 \$	47 063 \$
Bières et boissons gazeuses	485 787 \$	108 655 \$	594 442 \$
■ % dépensé sur la Côte-Nord	58,7%	32,3%	53,9%
■ Montant dépensé sur la Côte-Nord	285 290 \$	35 044 \$	320 335 \$
Vins et spiritueux	152 205 \$	25 740 \$	177 945 \$
■ % dépensé sur la Côte-Nord	29,3%	23,0%	28,4%
■ Montant dépensé sur la Côte-Nord	44 534 \$	5 926 \$	50 460 \$
Aliments	1 083 007 \$	283 953 \$	1 366 960 \$
■ % dépensé sur la Côte-Nord	55,1%	34,2%	50,8%
■ Montant dépensé sur la Côte-Nord	597 157 \$	97 016 \$	694 174 \$
Souvenirs et achats divers	5 181 \$	517 \$	5 698 \$
■ % dépensé sur la Côte-Nord	5,4%	5,6%	5,5%
■ Montant dépensé sur la Côte-Nord	282 \$	29 \$	311 \$
Frais de transport et déplacements	1 398 312 \$	514 902 \$	1 913 215 \$
■ % dépensé sur la Côte-Nord	74,3%	71,3%	73,5%
■ Montant dépensé sur la Côte-Nord	1 038 978 \$	367 292 \$	1 406 270 \$
Autres dépenses récréotouristiques importantes	5 977 \$	10 042 \$	16 019 \$
■ % dépensé sur la Côte-Nord	4,7%	6,7%	5,9%
■ Montant dépensé sur la Côte-Nord	278 \$	669 \$	947 \$
Total	4 148 762 \$	1 869 745 \$	6 018 507 \$
■ % dépensé sur la Côte-Nord	54,3%	38,0%	49,3%
Montant dépensé sur la Côte-Nord	2 253 788 \$	710 692 \$	2 964 480 \$
Jours-activité	140 237	42 496	182 733
Dépenses récréotouristiques <u>totales</u> / jours-activité	29.58 \$	44.00 \$	32.94 \$

**Dépenses récréotouristiques reliées à la fréquentation
de chacune des ZEC'S en 2012**

Investissements	Nordique			Iberville			Forestville			Labrieville			Varin			Trinité			Matimek		
	M	N-M	T	M	N-M	T	M	N-M	T	M	N-M	T	M	N-M	T	M	N-M	T	M	N-M	T
Équipements récréatifs	55 570 \$	6 418 \$	61 988 \$	7 587 \$	16 178 \$	23 765 \$	49 116 \$	11 582 \$	60 699 \$	110 643 \$	12 875 \$	123 518 \$	88 884 \$	2 380 \$	91 264 \$	80 842 \$	6 177 \$	87 019 \$	272 360 \$	761 014 \$	1 033 374 \$
■ % dépensé sur la Côte-Nord	17,2%	10,0%	16,5%	11,6%	25,8%	21,3%	15,8%	6,9%	14,1%	13,5%	11,7%	13,3%	29,8%	6,7%	29,2%	42,8%	13,3%	40,7%	44,4%	23,3%	28,9%
■ Montant dépensé sur la Côte-Nord	9 563 \$	642 \$	10 205 \$	882 \$	4 175 \$	5 057 \$	7 767 \$	799 \$	8 566 \$	14 884 \$	1 502 \$	16 386 \$	26 458 \$	159 \$	26 617 \$	34 593 \$	824 \$	35 416 \$	120 979 \$	177 570 \$	298 548 \$
Vêtements de plein air	24 194 \$	2 492 \$	26 686 \$	10 116 \$	2 054 \$	12 171 \$	16 372 \$	1 448 \$	17 820 \$	19 500 \$	10 564 \$	30 064 \$	12 017 \$	433 \$	12 450 \$	46 640 \$	8 751 \$	55 391 \$	65 147 \$	20 085 \$	85 231 \$
■ % dépensé sur la Côte-Nord	16,3%	3,3%	15,1%	7,0%	3,2%	6,3%	14,0%	3,4%	13,1%	11,9%	10,0%	11,2%	11,6%	3,3%	11,3%	22,1%	16,7%	21,2%	23,0%	6,0%	19,0%
■ Montant dépensé sur la Côte-Nord	3 938 \$	83 \$	4 022 \$	706 \$	66 \$	772 \$	2 284 \$	50 \$	2 334 \$	2 321 \$	1 056 \$	3 378 \$	1 397 \$	14 \$	1 412 \$	10 304 \$	1 459 \$	11 763 \$	14 999 \$	1 205 \$	16 204 \$
Hébergement commercial	5 288 \$	- \$	5 288 \$	4 856 \$	3 082 \$	7 937 \$	12 279 \$	2 896 \$	15 175 \$	2 143 \$	11 753 \$	13 895 \$	2 041 \$	1 298 \$	3 339 \$	8 884 \$	1 802 \$	10 685 \$	5 977 \$	- \$	5 977 \$
■ % dépensé sur la Côte-Nord	6,5%	0,0%	6,5%	7,0%	9,7%	8,0%	7,0%	6,9%	7,0%	4,8%	10,0%	9,2%	9,3%	10,0%	9,6%	2,3%	6,7%	3,1%	4,7%	0,0%	4,7%
■ Montant dépensé sur la Côte-Nord	344 \$	- \$	344 \$	339 \$	298 \$	637 \$	857 \$	200 \$	1 056 \$	102 \$	1 175 \$	1 277 \$	190 \$	130 \$	320 \$	207 \$	120 \$	327 \$	278 \$	- \$	278 \$
Restaurant	32 275 \$	9 970 \$	42 244 \$	17 805 \$	8 680 \$	26 484 \$	15 349 \$	6 153 \$	21 502 \$	24 893 \$	10 696 \$	35 589 \$	3 741 \$	1 904 \$	5 646 \$	14 214 \$	5 251 \$	19 465 \$	9 563 \$	- \$	9 563 \$
■ % dépensé sur la Côte-Nord	43,6%	30,0%	40,4%	24,4%	37,1%	28,6%	19,8%	17,2%	19,0%	39,4%	30,0%	36,6%	19,8%	22,7%	20,7%	5,3%	43,3%	15,6%	11,6%	0,0%	11,6%
■ Montant dépensé sur la Côte-Nord	14 073 \$	2 991 \$	17 064 \$	4 348 \$	3 220 \$	7 568 \$	3 034 \$	1 061 \$	4 095 \$	9 809 \$	3 209 \$	13 018 \$	740 \$	432 \$	1 171 \$	760 \$	2 275 \$	3 036 \$	1 112 \$	- \$	1 112 \$
Bières et boissons gazeuses	82 258 \$	9 160 \$	91 418 \$	36 166 \$	18 417 \$	54 583 \$	69 070 \$	20 269 \$	89 339 \$	57 571 \$	17 596 \$	75 167 \$	19 160 \$	3 095 \$	22 254 \$	61 564 \$	16 318 \$	77 882 \$	159 997 \$	23 801 \$	183 798 \$
■ % dépensé sur la Côte-Nord	62,0%	23,3%	58,1%	15,1%	25,8%	18,7%	60,0%	31,0%	53,4%	19,6%	20,0%	19,7%	46,5%	42,0%	45,9%	102,3%	26,7%	86,5%	65,1%	53,3%	63,6%
■ Montant dépensé sur la Côte-Nord	50 981 \$	2 137 \$	53 118 \$	5 467 \$	4 753 \$	10 220 \$	41 442 \$	6 290 \$	47 732 \$	11 309 \$	3 519 \$	14 828 \$	8 912 \$	1 300 \$	10 211 \$	62 996 \$	4 352 \$	67 347 \$	104 184 \$	12 694 \$	116 878 \$
Vins et spiritueux	31 975 \$	3 178 \$	35 153 \$	1 720 \$	2 927 \$	4 647 \$	12 279 \$	- \$	12 279 \$	27 107 \$	2 509 \$	29 616 \$	6 802 \$	216 \$	7 019 \$	9 506 \$	1 544 \$	11 050 \$	62 816 \$	15 365 \$	78 180 \$
■ % dépensé sur la Côte-Nord	6,4%	10,0%	6,7%	2,3%	9,7%	7,0%	14,0%	0,0%	14,0%	7,7%	1,7%	7,2%	11,6%	3,3%	11,4%	14,0%	10,0%	13,4%	58,1%	33,3%	53,3%
■ Montant dépensé sur la Côte-Nord	2 045 \$	318 \$	2 363 \$	40 \$	283 \$	323 \$	1 713 \$	- \$	1 713 \$	2 098 \$	42 \$	2 139 \$	791 \$	7 \$	798 \$	1 326 \$	154 \$	1 481 \$	36 521 \$	5 122 \$	41 642 \$
Aliments	116 478 \$	29 535 \$	146 014 \$	107 738 \$	55 467 \$	163 206 \$	237 395 \$	41 986 \$	279 381 \$	160 893 \$	65 365 \$	226 258 \$	43 966 \$	5 302 \$	49 268 \$	151 467 \$	42 211 \$	193 679 \$	265 069 \$	44 086 \$	309 155 \$
■ % dépensé sur la Côte-Nord	38,3%	21,0%	34,8%	3,7%	41,3%	16,5%	67,4%	27,6%	61,5%	13,5%	14,5%	13,8%	48,8%	27,7%	46,5%	85,6%	48,3%	77,5%	81,4%	56,7%	77,9%
■ Montant dépensé sur la Côte-Nord	44 560 \$	6 202 \$	50 762 \$	4 009 \$	22 903 \$	26 912 \$	160 104 \$	11 582 \$	171 686 \$	21 644 \$	9 478 \$	31 122 \$	21 459 \$	1 467 \$	22 926 \$	129 628 \$	20 402 \$	150 030 \$	215 754 \$	24 982 \$	240 736 \$
Souvenirs et achats divers	200 \$	- \$	200 \$	202 \$	154 \$	356 \$	- \$	- \$	- \$	286 \$	363 \$	649 \$	907 \$	- \$	907 \$	- \$	- \$	- \$	3 586 \$	- \$	3 586 \$
■ % dépensé sur la Côte-Nord	1,2%	0,0%	1,2%	2,3%	3,2%	2,7%	0,0%	0,0%	0,0%	1,2%	6,7%	4,3%	2,3%	0,0%	2,3%	0,0%	0,0%	0,0%	7,0%	0,0%	7,0%
■ Montant dépensé sur la Côte-Nord	2 \$	- \$	2 \$	5 \$	5 \$	10 \$	- \$	- \$	- \$	3 \$	24 \$	28 \$	21 \$	- \$	21 \$	- \$	- \$	- \$	250 \$	- \$	250 \$
Frais de transport et déplacements	153 343 \$	44 552 \$	197 895 \$	154 526 \$	80 633 \$	235 159 \$	345 860 \$	137 901 \$	483 761 \$	186 893 \$	113 234 \$	300 127 \$	44 215 \$	14 694 \$	58 909 \$	181 228 \$	71 296 \$	252 524 \$	332 247 \$	52 592 \$	384 839 \$
■ % dépensé sur la Côte-Nord	54,7%	49,3%	53,5%	23,3%	67,7%	38,5%	96,5%	86,2%	93,6%	48,3%	41,7%	45,8%	81,4%	94,0%	84,6%	87,9%	81,7%	86,1%	90,2%	100,0%	91,6%
■ Montant dépensé sur la Côte-Nord	83 803 \$	21 979 \$	105 783 \$	35 936 \$	54 622 \$	90 559 \$	333 796 \$	118 880 \$	452 676 \$	90 332 \$	47 181 \$	137 512 \$	36 004 \$	13 812 \$	49 816 \$	159 312 \$	58 225 \$	217 537 \$	299 795 \$	52 592 \$	352 387 \$
Autres dépenses récréotouristiques importantes	- \$	- \$	- \$	- \$	- \$	- \$	- \$	- \$	- \$	- \$	- \$	- \$	- \$	- \$	- \$	- \$	- \$	- \$	5 977 \$	10 042 \$	16 019 \$
■ % dépensé sur la Côte-Nord	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	4,7%	6,7%	5,9%
■ Montant dépensé sur la Côte-Nord	- \$	- \$	- \$	- \$	- \$	- \$	- \$	- \$	- \$	- \$	- \$	- \$	- \$	- \$	- \$	- \$	- \$	- \$	278 \$	669 \$	947 \$
Total	501 581 \$	105 305 \$	606 886 \$	340 716 \$	187 593 \$	528 309 \$	757 721 \$	222 234 \$	979 955 \$	589 929 \$	244 955 \$	834 884 \$	221 733 \$	29 323 \$	251 056 \$	554 344 \$	153 350 \$	707 695 \$	1 182 738 \$	926 984 \$	2 109 722 \$
■ % dépensé sur la Côte-Nord	41,7%	32,6%	40,1%	15,2%	48,1%	26,9%	72,7%	62,5%	70,4%	25,9%	27,4%	26,3%	43,3%	59,1%	45,1%	72,0%	57,3%	68,8%	67,1%	29,6%	50,7%
■ Montant dépensé sur la Côte-Nord	209 311 \$	34 352 \$	243 663 \$	51 731 \$	90 326 \$	142 057 \$	550 997 \$	138 862 \$	689 859 \$	152 502 \$	67 187 \$	219 688 \$	95 972 \$	17 321 \$	113 293 \$	399 126 \$	87 811 \$	486 936 \$	794 149 \$	274 834 \$	1 068 983 \$

Légende : M= membres. N-M= clientèles non-membres. T= total.

5. Les impacts économiques

Les impacts économiques liés à l'activité des sept ZEC'S de chasse et de pêche de la Côte-Nord ont été estimés en utilisant le modèle intersectoriel du Québec exploité par l'Institut de la statistique du Québec (ISQ) qui est un instrument d'analyse économique permettant de simuler les effets de certaines dépenses sur l'économie.

À partir des extrapolations des données des trois enquêtes, deux simulations ont été réalisées par l'ISQ :

- Une simulation pour les investissements totaux réalisés au cours de 2008-2012;
- Une simulation pour les dépenses annuelles totales 2012 (dépenses récurrentes) :
 - Les dépenses d'opération par les ZEC'S et celles par les membres pour leurs installations sur les ZEC'S;
 - Les dépenses récréotouristiques liées à la fréquentation des ZEC'S (dépenses récurrentes faites par les membres et les clientèles non-membres).

Les impacts économiques présentés ci-après sont traduits en termes :

- D'emplois;
- Et de revenus pour les gouvernements du Québec et du Canada.

Les résultats du modèle économique distinguent par ailleurs :

- Les effets directs;
- Et les effets indirects.

Définitions et résultats du calcul des impacts économiques

IMPACTS ÉCONOMIQUES

Emplois :

- Les impacts sur la main d'œuvre s'expriment en années-personnes.
- Ils comprennent à la fois les employés salariés et les entrepreneurs ayant des entreprises individuelles (les travailleurs autonomes).

Revenus pour les gouvernements :

- Les revenus pour les gouvernements intègrent la fiscalité, soit les impôts sur les salaires et les taxes (taxes de vente, droits d'accise, taxes spécifiques), et la parafiscalité (RRQ, CSST, FSS, RQAP, assurance-emploi).
- La parafiscalité comprend les contributions des employeurs et des employés.

Effets directs :

- Les effets directs correspondent à ceux observés directement dans le secteur étudié, en particulier au chapitre de la main d'œuvre, ainsi que chez « les premiers fournisseurs ».
- Par exemple, les employés des divers établissements à caractère touristique constituent des effets directs.

Effets indirects :

- Les effets indirects sont ceux observés chez les fournisseurs subséquents.
- Ils proviennent de tous les achats de biens et services faits par les premiers fournisseurs, ainsi que par les fournisseurs subséquents.

5.1 Les impacts liés aux investissements réalisés au cours de 2008-2012

Les investissements de 14 M\$ réalisés au cours de 2008 à 2012 ont généré les impacts ponctuels et non récurrents suivants :

- Une valeur ajoutée pour le Québec de 2,2 M\$;
- La création ou le soutien de 27,1 emplois (années-personnes);
- 0,5 M\$ en revenus pour les gouvernements : 0,4 M\$ au provincial et 0,1 M\$ au fédéral

Impacts économiques liés aux investissements totaux de 14 M\$ réalisés au cours de 2008-2012

IMPACTS	EFFETS DIRECTS	EFFETS INDIRECTS	EFFETS TOTAUX
Valeur ajoutée pour le Québec	1 306 000 \$	870 000 \$	2 176 000 \$
Emplois (années-personnes)	16,4	10,7	27,1
Revenus pour les gouvernements (fiscalité et parafiscalité)	349 000 \$	176 000 \$	525 000 \$
Québec	268 000 \$	129 000 \$	397 000 \$
Canada	81 000 \$	47 000 \$	128 000 \$

5.2 Les impacts liés aux dépenses annuelles de 2012

En 2012, l'exploitation des sept ZEC'S de chasse et pêche de la Côte-Nord a généré :

- Une masse salariale de 593 000 \$ et des charges sociales/patronales de 83 000 \$;
- Et 36 300 heures travaillées soit 21 ETC (Équivalent Temps Plein).

Ces charges salariales, les dépenses totales d'opération de 4 M\$ et les dépenses récréotouristiques sur la Côte-Nord de 3 M\$ réalisées en 2012 ont généré les impacts (récurrents et annuels) suivants:

- Une valeur ajoutée pour le Québec de 4,2 M\$;
- La création ou le soutien de 70,3 emplois (années-personnes);
- 0,9 M\$ en revenus pour les gouvernements : 0,7 M\$ au provincial et 0,2 M\$ au fédéral

Impacts économiques liés aux charges salariales ainsi qu'aux dépenses d'opération et récréotouristiques de 7,7 M\$ en 2012

IMPACTS	EFFETS DIRECTS	EFFETS INDIRECTS	EFFETS TOTAUX
Valeur ajoutée pour le Québec	2 220 000 \$	1 992 000 \$	4 212 000 \$
Emplois (années-personnes)	40,5	29,8	70,3
Revenus pour les gouvernements (fiscalité et parafiscalité)	481 000 \$	401 000 \$	882 000 \$
Québec	368 000 \$	297 000 \$	665 000 \$
Canada	113 000 \$	104 000 \$	217 000 \$

6. Conclusion

L'étude de retombées économiques permet de conclure ce qui suit :

- Le territoire de la Côte-Nord comprend 7 ZEC'S de chasse et pêche qui comptent un total de 3 135 membres;
- Pour l'ensemble des ZEC'S, le nombre de jours-activités en 2012 est estimé à 182 733, dont 76,7 % réalisés par des membres et 23,5 % réalisés par une clientèle non-membre;
- En 2012, la chasse à l'original a rejoint l'intérêt de 30,3 % des membres et 10,1 % de la clientèle non-membre;
- Au cours des 5 dernières années (2008-2012), les investissements réalisés par les ZEC'S et leurs membres ont totalisé 14 M\$ dont 1 M\$ investis par les ZEC'S et 13 M\$ investis par les membres. L'impact économique de ces investissements génère :
 - une valeur ajoutée pour le Québec de quelque 2,2 M\$
 - la création ou le soutien de 27,1 emplois (années-personnes)
 - 0,5 M\$ en revenus de fiscalité et parafiscalité pour les gouvernements
- Les dépenses annuelles d'opération sont estimées à 4 M\$, dont 0,7 M\$ effectuées par les ZEC'S et 3,3 M\$ réalisées par les membres;
- En 2012, l'exploitation des 7 ZEC'S de chasse et pêche a requis 36 300 heures travaillées, soit 21 ETC (Équivalent Temps Plein), représentant une masse salariale de 593 000 \$ et des charges sociales/patronales de 83 000 \$;
- Les dépenses récréotouristiques directement reliées à la fréquentation des ZEC'S en 2012 ont été estimées pour le territoire de la Côte-Nord à 3 M\$ dont 2,3 M\$ effectuées par les membres et 0,7 M\$ par la clientèle non-membre;
- L'impact économique des dépenses annuelles (total de 7,7 M\$ en charges salariales, dépenses d'opération et récréotouristiques) génère :
 - une valeur ajoutée pour le Québec de quelque 4,2 M\$
 - la création ou le soutien de 70,3 emplois (années-personnes)
 - 0,9 M\$ en revenus de fiscalité et parafiscalité pour les gouvernements